

nowoczesna AKADEMIA NGO

W ODPOWIEDZI NA AKTUALNE POTRZEBY ORGANIZACJI

Oferta 2020-2021!



- **Fundusze dla organizacji?**
- **Zaangażowanie ludzi do działania?**
- **Promocja wydarzeń?**
- **Nowoczesne technologie?**
- **A może... zastanawiasz się czasem, czy nie rzucić tego wszystkiego?**

Jeśli mówisz tak, odpowiadając na te pytania – choćby na kilka z nich – nasza oferta nowoczesnych szkoleń jest dla Ciebie.



Dlaczego my?

Znamy trzeci sektor od podszewki – działamy w ngo od blisko 20 lat. Specjalizujemy się w komunikacji i PR (teraz również w social mediach) a dzisiaj to przecież podstawy w kontaktach z odbiorcami i... darczyńcami. Potrafimy dobrze pisać wnioski o granty. Akademia NGO to jeden z wielu naszych projektów. Jest finansowana ze środków przekazanych przez NIW-CRSO w ramach Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018-2030 – dzięki czemu nasze wsparcie dla ngo jest zupełnie bezpłatne. Szkolenia są realizowane indywidualnie. To znaczy, że prowadzimy je dla danej organizacji i w miejscu, gdzie ma siedzibę. Wspieramy liderów/liderki i całe zespoły a nie pojedyncze osoby. Dzięki temu organizacje rozwijają się szybciej i działają skuteczniej.

Oto nasze najnowsze propozycje!



Moduł I

DOKĄD ZMIERZASZ ORGANIZACJO?

Strategia działania w oparciu o wartości, misję i wizję, które budują zaangażowanie zespołu.

Szkolenie polecane jest w szczególności organizacjom, które rozpoczynają działalność i tym, które widzą potrzebę uporządkowania i przewartościowania swojego podejścia do pracy społecznej i celowości istnienia organizacji.

Szkolenie ma celu:

- dostarczenie wsparcia w budowaniu i rozwijaniu organizacji,
- zwiększenie zaangażowania członków zespołu w działalność organizacji
- usprawnienie komunikacji wewnątrz i na zewnątrz organizacji
- wsparcie w planowaniu wartościowych działań.

Podczas szkolenia pracować będziemy nad określeniem podstawowych wartości organizacji, jej misji i wizji, strategicznych projektów i zasad działania.

Szkolenie będzie bardzo przydatne w organizacjach, które zamierzają realizować projekty finansowe ze środków zewnętrznych, w tym konkursów grantowych oraz planują podjęcie stałej współpracy ze sponsorami.

Szkolenie będzie dobrą podstawą do opracowania strategii rozwoju organizacji, co może być dodatkowym atutem przy ubieganiu się o granty na realizację projektów.



Moduł II

JAK ANGAŻOWAĆ LUDZI DO DZIAŁANIA?

Budowanie wizerunku, który wpływa na zespół, otoczenie i odbiorców.

Szkolenie polecane wszystkim organizacjom, które chcą przyciągać odbiorców, potencjalnych sponsorów, wolontariuszy i zaangażowanych członków zespołu.

Szkolenie ma na celu:

- wsparcie organizacji w budowaniu pozytywnego wizerunku w społeczności lokalnej i w Internecie oraz opracowaniu właściwej strategii komunikacji i promocji.

Tematyka szkolenia dotyczyć będzie:

- określenia odbiorców działań informacyjno – promocyjnych organizacji i dobór odpowiednich kanałów komunikacji
- określenia i uporządkowania narzędzi komunikacji w organizacji
- budowania wizerunku w Internecie, w tym w mediach społecznościowych
- budowania wizerunku w kontaktach ze sponsorami/darczyńcami
- współpracy z mediami
- podstawowych zasad savoir-vivre w kontaktach zewnętrznych organizacji.



Moduł III

JAK MÓWIĆ, ŻEBY PRZEMÓWIĆ.

SZKOLENIE Z WYSTĄPIEŃ PUBLICZNYCH

Polecane prowadzącym spotkania zespołu i zebrania mieszkańców, witającym gości na uroczystościach i innych wydarzeniach, na sesji rady miejskiej, festynie, czy scenie, prezentującym organizację podczas konferencji, czy spotkań – również on-line.

Słowem, wszystkim tym, którzy muszą zabrać głos i przemówić w imieniu organizacji.

Tematyka szkoleń dotyczyć będzie:

- przygotowania się do wystąpienia – on-line i w realnej rzeczywistości
- zasad skutecznego przemawiania tworzenia opowieści dla publiczności
- radzenia sobie ze stresem podczas wystąpienia
- zasad rozmów z dziennikarzami
- przygotowania wystąpienia z prezentacją multimedialną
- przygotowania do wystąpienia na scenie
- w programie również znajdą się elementy savoir – vivre (dot. zasad witania gości na uroczystości, sadzania na widowni/przy stole itp.)



Moduł IV

ORGANIZACJA I NOWOCZESNE TECHNOLOGIE.

DARMOWE NARZĘDZIA, KTÓRE UŁATWIAJĄ PRACĘ KAŻDEGO SPOŁECZNIKA.

Szkolenie, podczas którego zaprezentowane zostaną darmowe narzędzia internetowe, z których może skorzystać każda organizacja. Szkolenie częściowo opierać będzie się na ćwiczeniach praktycznych, wskazane jest, aby uczestnicy mieli dostęp do Internetu i komputera.

Szkolenie dotyczyć będzie zagadnień takich jak:

- korzystanie z bezpłatnych narzędzi google (poczta e-mail, kalendarz, dysk wspólny)
- tworzenie stron internetowych, blogów i vlogów
- tworzenie kont w portalach społecznościowych i zarządzanie nimi
- wykorzystywanie narzędzi komunikacyjnych messenger, skype, transmisje na żywo
- tworzenie prezentacji
- tworzenie prostych grafik
- prezentacja wybranych narzędzi do fundraisingu i zarządzania projektami



Moduł V

NIE TYLKO GRANTY 25 SPOSOBÓW NA POZYSKANIE FUNDUSZY DLA ORGANIZACJI

Podczas szkolenia zaprezentowane zostaną różnorodne sposoby pozyskiwania funduszy na działalność organizacji – od grantów zewnętrznych poprzez zbiórki publiczne i crowdfunding do trwałej współpracy z darczyńcami i sponsorami.

W programie m.in.

- Narzędzia czy relacje – podstawowe zasady budowania planu fundraisingowego w organizacji
- Omówienie narzędzi fundraisingu
- Określenie celów fundraisingowych w organizacji
- Ćwiczenie w doborze narzędzi pozyskiwania funduszy dopasowanych do wybranego celu organizacji



Jak się zgłosić?

**WYBIERZ 3 MODUŁY SZKOLENIOWE
I SKONTAKTUJ SIĘ, ŻEBY ZAREZERWOWAĆ TERMINY.**

fundacjamiejscemoje@gmail.com

604.171.436

Fundacja Miejsce moje
ul. Parkowa 1a, Gostyń
www.miejscemoje.org



[Fundacja Miejsce moje](https://www.facebook.com/fundacjamiejscemoje)

Akademia NGO jest częścią projektu
„Miejsce moje – potencjał regionu szansą na rozwój”.

Zadanie jest finansowane ze środków przekazanych
z NIW-CRSO w ramach Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich
na lata 2018-2030

